



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

Verpflichtungen und erreichte Ergebnisse

Vorbereitet von The SHIFT: Neil Beecroft, Emma Lüthi
und [GEO Foundation](#)

November 2022

Inhaltsverzeichnis

<i>Einleitung</i>	5
1.1 Omega European Masters	5
<i>Unser engagement</i>	5
<i>Partnerschaft</i>	7
4.1. Golf-Club Crans-Sur Sierre	7
4.2 The SHIFT	7
4.3 GEO Stiftung	8
4.3. Swiss Golf	8
<i>Massnahmen, Ergebnisse und kontinuierliche Verbesserung</i>	9
5.1 Klimaschutz und Biodiversität	9
5.2 Kreislaufwirtschaft und Abfallwirtschaft	10
5.2.1 Vergleich der Abfallverteilung für die Jahre 2019, 2021, 2022	11
5.3 Verantwortungsvolle Verpflegung	12
5.4 Energiewende und Wasserschutz	13
5.5 Smart Mobility	14
Herkunft der Besucher aus der Schweiz (Ergebnisse des Fragebogens)	15
5.6 Engagement	16
<i>Carbon Footprint</i>	17

Einleitung

1.1 Omega European Masters

Das Omega European Masters (OEM) ist einer der prestigeträchtigen Golfturniere, die auf europäischem Boden gespielt werden. Es wird seit über 80 Jahren auf dem historischen Golfplatz von Crans-sur-Sierre ausgetragen. Der Crans-sur-Sierre Golf Club liegt in Crans-Montana, im Herzen der Schweizer Alpen, und ist zweifellos der spektakulärste Platz im Programm der European Tour.

Unser engagement

Crans-Montana liegt in den Schweizer Alpen und spürt die direkten Auswirkungen des Klimawandels. In diesem Sinne sieht das Turnier es als seine Verantwortung an, seiner Rolle durch die Einführung von Nachhaltigkeitsmassnahmen gerecht zu werden.

Obwohl es von entscheidender Bedeutung ist, die Auswirkungen der Veranstaltung auf die Umwelt zu begrenzen, geht die Rolle des Omega European Masters in Crans-Montana über einfache Massnahmen hinaus. Die wahren Kräfte eines Sportereignisses sind seine Popularität und sein Einfluss. Indem sie sich für den Kampf gegen den Klimawandel und das Engagement der Gemeinschaft einsetzt, hat das OEM die Macht, eine starke Botschaft zu vermitteln und positive Veränderungen bei Fans, Teilnehmern und anderen Sportveranstaltungen anzuregen.

Das Omega European Masters in Crans-Montana ist sich seiner Wirkung bewusst und verpflichtet sich, ein Katalysator für mehr Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung zu sein. Dies geschieht durch zukunftsorientiertes Handeln, Transparenz und Kommunikation.

Nachhaltige Entwicklungsstrategie 2021-2022

Die Organisatoren der Veranstaltung engagieren sich seit vielen Jahren dafür, eine Veranstaltung anzubieten, die ökologisch verantwortlich, sozial vorteilhaft und wirtschaftlich gesund ist. Seit 2019 und bis heute arbeiten die Agentur [The SHIFT](#) und die [GEO-Stiftung](#) mit den Veranstaltern an wirkungsvollen Massnahmen. Jahr für Jahr werden Nachhaltigkeitsmassnahmen umgesetzt, verschiedene Bereiche des Turniers analysiert und anschliessend ein Nachhaltigkeitsbericht mit Empfehlungen erstellt.

Der Turnierplan wurde im Hinblick auf die Prioritäten des Kantons Wallis sowie auf die nationale Strategie von Swiss Golf für Nachhaltigkeit im und durch den Sport weiterentwickelt.

Für das Jahr 2022 konzentrierte sich das Turnier auf sechs Hauptbereiche, die direkt an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen sowie an der [Agenda 2030 des Kantons Wallis](#) ausgerichtet sind.

Diese Schwerpunktbereiche sind wie folgt:

1. Klimaschutzmassnahmen und Biodiversität
2. Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement
3. Verantwortungsvolle Verpflegung
4. Energiewende und Wassersparen
5. Intelligente Mobilität
6. Engagement

Partnerschaft

4.1. Golf-Club Crans-Sur Sierre



Stellen Sie sich eine Hochebene in 1500 m Höhe vor, die das Rhonetal überragt. Vor Ihnen liegen die höchsten Gipfel, vom Matterhorn bis zum Mont Blanc. In dieser majestätischen Umgebung bauten die Pioniere 1906 den ersten Golfplatz. Seitdem sind die Greens immer wieder in der Sonne aufgeblüht und die grössten Spieler haben sich von der natürlichen Schönheit des Ortes erobern lassen. Hier, mit seinen vier Golfplätzen, befindet sich der Golfplatz auf erobertem Terrain. Der berühmte 18-Loch-Platz, der nach seinem angesehenen Schöpfer Severiano Ballesteros benannt ist, wird von Golfmagazinen als einer der schönsten der Welt eingestuft und ist Austragungsort der European Masters, einer sdwichtigen Veranstaltung. Was den zweiten Platz, den Jack Nicklaus Course, betrifft, so wurde er mehrfach als schönster 9-Loch-Platz der Schweiz ausgezeichnet.

[Der Golf-Club Crans-sur-Sierre](#) setzt sich für Nachhaltigkeit ein und ist bereits beim OnCourse® Switzerland-Programm für den nachhaltigen Betrieb von Golfplätzen und Clubs angemeldet - 2022 wird er das [GEO Certified®-Label](#) erhalten.

Die Teilnahme des Clubs an diesem internationalen Programm garantiert, dass er eine umfassende Überprüfung der aktuellen Praktiken, Schlüsselleistungsdaten und Stärken in allen wichtigen Aspekten der ökologischen und sozialen Verantwortung vornimmt - die den Golfplatz, das Clubhaus, den Betrieb der Wartungseinrichtungen und die Lieferkette abdecken. So werden Themen wie die Erhaltung der Artenvielfalt, die Reduzierung von Pestiziden, die Wassereinsparung, nachhaltige Materialien, die Abfallreduzierung und das Engagement für die Gemeinschaft einbezogen.

4.2 The SHIFT



[The SHIFT](#) ist eine Agentur, die von vier preisgekrönten Experten und Disruptoren in den Bereichen Nachhaltigkeit, Innovation und Sport gegründet wurde. Sie hat ihren Sitz in Sion und Lausanne (Schweiz) und hat es sich zur Aufgabe gemacht, zu einer nachhaltigen, gesunden und wohlhabenden Gesellschaft beizutragen, die planetarische Grenzen und soziale Gerechtigkeit auf spannende und innovative Weise integriert.

The SHIFT arbeitet seit 2019 mit dem Omega European Masters zusammen und gemeinsam haben sie Aktionen ins Leben gerufen, um die Biodiversität, das Klima und das Wasser zu schützen, die Kreislaufwirtschaft zu fördern und andere Veranstaltungen zu inspirieren. The SHIFT hat auch mit anderen Golfveranstaltungen zusammengearbeitet, wie den US Kids Golf Venice Open, bei denen sie die GEO-Zertifizierung durchgeführt haben. Im Jahr 2022 begleitete The SHIFT den Golf Club de Crans-sur-Sierre auf dem Weg zur GEO-Zertifizierung.

4.3 GEO Stiftung



Die GEO Foundation ist die einzige gemeinnützige Organisation der Welt, die sich ganz der Förderung der Nachhaltigkeit im und durch den Golfsport widmet. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Interessengruppen aus dem Golfsport, dem öffentlichen Bereich, der Zivilgesellschaft, der Wissenschaft und der Sportwelt im Allgemeinen hat GEO eine Reihe von massgeschneiderten Nachhaltigkeitsprogrammen für den Golfsport entwickelt, die für bestehende und sich entwickelnde Golfplätze sowie für Turniere gelten. Diese "OnCourse®"-Programme beinhalten fortschrittliche Nachhaltigkeitsstandards, die ein breites Spektrum an sozialen und ökologischen Prioritäten in Bereichen von Biodiversität, Ressourcen bis hin zur Gemeinschaft abdecken. GEO Certified® ist ein international anerkanntes Siegel für nachhaltigen Golfsport, das von der ISEAL Alliance akkreditiert wurde - der globalen Organisation, die die glaubwürdigsten Zertifizierungen vertritt, darunter Fairtrade, Forest Stewardship Council, Marine Stewardship Council und Rainforest Alliance. Erfahren Sie mehr über Nachhaltigkeit im und durch den Golfsport, die [GEO Foundation](#), die OnCourse-Programme, die Zertifizierung und Beispiele für Führungsqualitäten bei sustainable golf.

4.3. Swiss Golf



[Swiss Golf](#) ist die Dachorganisation des Golfsports in der Schweiz. Seine Hauptziele sind die Kontrolle, Unterstützung und Entwicklung des Golfsports in der Schweiz. Swiss Golf umfasst derzeit 98 Golfclubs, 2 öffentliche Golforganisationen und 11 angeschlossene Verbände mit fast 93.000 registrierten Golfern. Swiss Golf ist seit 1946 Mitglied von Swiss Olympic, der Dachorganisation der Sportverbände.

Swiss Golf organisiert alle nationalen Meisterschaften und ernennt die Nationalkader. Sie wacht über die Anwendung der Golfregeln und erstellt den Kalender der Schweizer Golfmeisterschaften.

Swiss Golf wurde 1902 gegründet und hat seinen Sitz in Epalinges (Waadt).

In Partnerschaft mit GEO hat Swiss Golf eine neue Nachhaltigkeitsstrategie eingeführt, um die Bemühungen seiner Mitgliedsclubs um die Natur, den Erhalt von Ressourcen und die Unterstützung von Gemeinschaften zu unterstützen. Das Programm "OnCourse Switzerland" spielt eine zentrale Rolle bei der Verbreitung von Informationen an die Clubs sowie bei der Sammlung von messbaren Daten und Erfahrungsberichten aus den Clubs. Darüber hinaus wird Swiss Golf seine Advocacy-Aktivitäten, Partnerschaften, Unterstützung und Anreize für Clubs, Bildung und die Förderung von Ergebnissen verstärken.

Massnahmen, Ergebnisse und kontinuierliche Verbesserung

5.1 Klimaschutz und Biodiversität



Das Omega European Masters verpflichtet sich zur Reduzierung der Emissionen und zur aktiven Beitragung zu lokalen und globalen Klimaschutzmassnahmen. Parallel dazu setzt sich der Golf-Club Crans-sur-Sierre für die Erhaltung der Biodiversität ein, indem er Teile des Golfplatzes renaturiert; einheimische Bäume und Sträucher pflanzt und den Einsatz von Chemikalien auf den Rasenflächen reduziert. Seit 2021 berechnet die Veranstaltung ihren CO₂-Fussabdruck, um ihre Auswirkungen zu bewerten und die Einführung von dedizierten Reduktionsprogrammen zu ermöglichen.

Neu für 2022:

- ❖ Die Installation von Insektenhotels und Vogelnistkästen entlang des Grüns.
- ❖ Der Golfclub Crans-sur-Sierre hat die GEO-Zertifizierung erhalten.
- ❖ In Zusammenarbeit mit der OEM und dem Golf Club Crans-sur-Sierre organisierte Swiss Golf Wanderungen für die Öffentlichkeit, um die sichtbaren Biodiversitätsmassnahmen (Holzhaufen, Insektenhotels usw.) zu sehen, die der Golf Club im Sommer 2022 umgesetzt hat.

Bilanz 2022:

- ❖ In Zukunft sollten alle Interessengruppen vorab informiert werden und sich bezüglich des Carbon Management Plans engagieren.

5.2 Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement



Auf der Grundlage der Kreislaufwirtschaft wird ein Abfallmanagement nach der Rs-Methode [Reinvent/Rethink, Refuse, Reduce, Reuse/Repair, Recycle, Replace/Rebuy] eingeführt. Beispielsweise ist die Wiederverwendung von Möbeln von einem Jahr zum nächsten ein Vorzeigeelement der Veranstaltung und geht auf die UEFA EURO 2008 in der Schweiz zurück.

Neu für 2022:

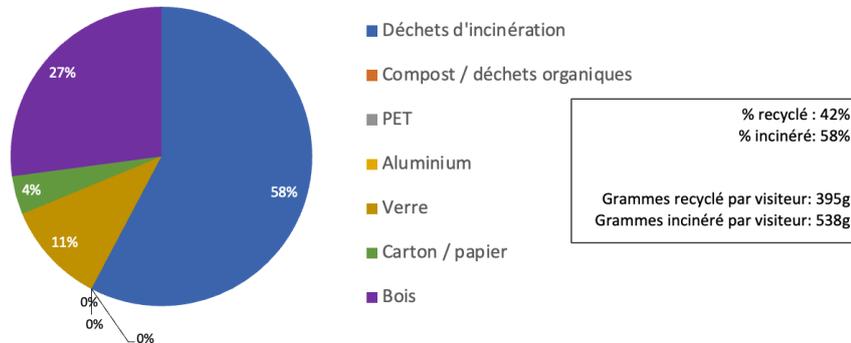
- ❖ Verstärkte Arbeit im Vorfeld mit allen Partnern zur Reduzierung von Einwegplastik.
- ❖ Reduktion von Einwegplastik (Ketchup, Mayo).
- ❖ Installation einer Mülltrennungs-Tonne für organischen Abfall im Pressezentrum.

Bericht 2022:

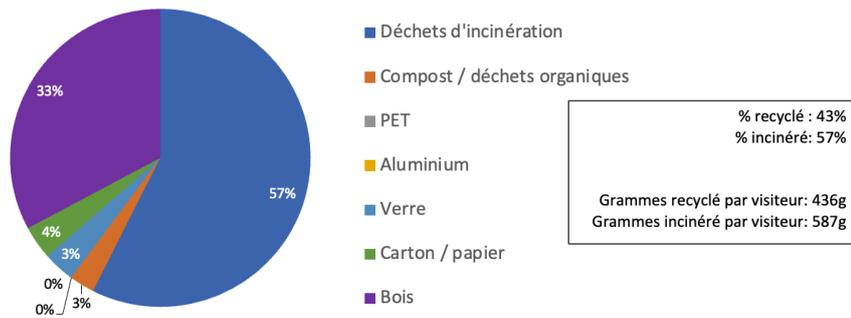
- ❖ Das Abfallmanagement bei der Installation und Demontage muss optimiert werden.
- ❖ PET wurde auf dem Turnier teilweise wieder eingeführt.
- ❖ Baumwolle fand in diesem Jahr keine Wiederverwendung und dies wird in Zukunft korrigiert.
- ❖ Die Caterer zeigten Verständnis für die Richtlinie zur Abschaffung von Einwegplastik.
- ❖ Allgemeine Mülleimer wurden auf dem Gelände aufgestellt, ohne nahegelegene Alternativen.
- ❖ Die Beschilderung (z. B. das PET-Schild) befand sich nicht immer am richtigen Ort.
- ❖ An den Ständen wurden zahlreiche Flyer verteilt.

5.2.1 Vergleich der Abfallverteilung für die Jahre 2019, 2021, 2022

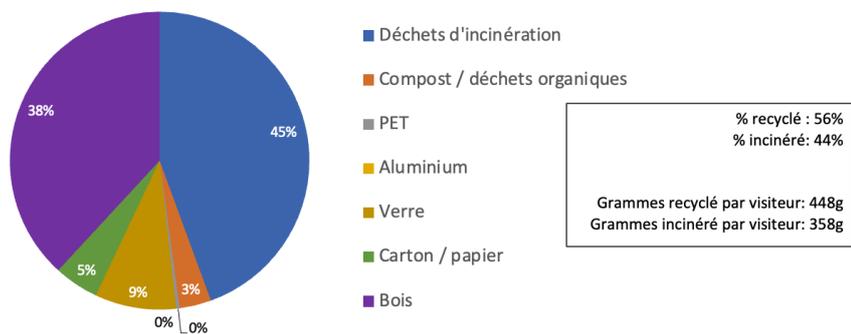
Répartition des déchets 2019 (60 tonnes)
(64'800 visiteurs)



Répartition des déchets 2021 (44 tonnes)
(43'000 visiteurs)



Répartition des déchets 2022 (40 tonnes)
(50'000 visiteurs)



5.3 Verantwortungsbewusste Verpflegung



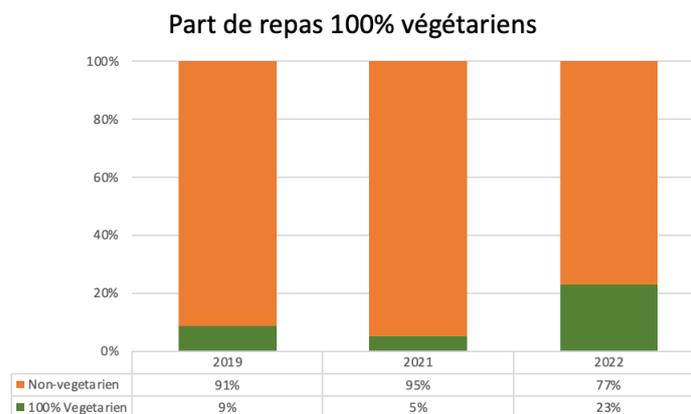
Die Veranstaltung möchte darauf aufmerksam machen, dass Essen nicht nur ein sozialer Moment und ein Mittel zur Entspannung ist, sondern auch die Möglichkeit darstellt, dies auf verantwortungsvolle Weise zu tun. Das gesamte vor Ort verwendete Geschirr ist wiederverwendbar. Es werden fünf Grundprinzipien befürwortet: a. Herkunft (lokal) b. Produktionsweise (Labels) c. Art der Produkte; d. Saison; e. Grad der Verarbeitung.

Neu für 2022:

- ❖ Alle Caterer bieten vegetarische Optionen an.

Bericht 2022:

- ❖ Weniger Lebensmittelabfälle (Empfangsbereiche).
- ❖ Weniger Einwegplastik (Tüten / Sossen / etc.) Dies wurde während der Veranstaltung verbessert.



5.4 Energiewende und Wasserschutz



Das Omega European Masters hat dazu beigetragen, das Stromnetz entlang des Golfplatzes zu installieren und so den Einsatz von Generatoren erheblich zu reduzieren. Darüber hinaus sorgt das Turnier für die Bereitstellung von grüner Energie.

Neu für 2022:

- ❖ Einführung eines Wassermanagementplans zur Reduzierung des Wasserverbrauchs auf dem gesamten Golfplatz.
- ❖ Die Höchsttemperatur in den Zelten wurde auf 19 °C festgelegt.

Bericht 2022:

- ❖ Schwierigkeiten bei der Datenerhebung zum Wasserverbrauch.



5.5 Smart Mobility



Das Turnier will die verstärkte Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel fördern, also: Züge, Busse, Seilbahnen, Shuttle-Busse. Die Logistik wird so effizient wie möglich durchdacht. Der Sponsor des Turniers, Porsche, spielt seine Rolle, indem er den Spielern Elektroautos zur Verfügung stellt.

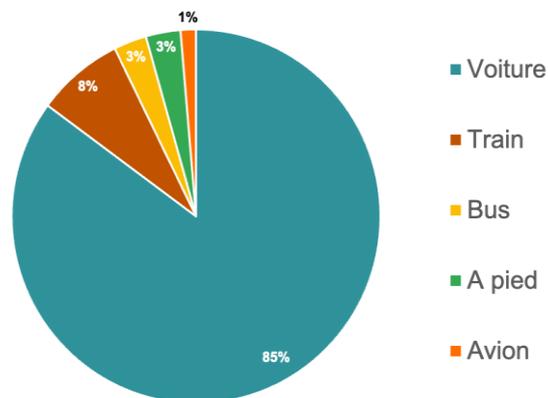
Neu für 2022:

- ❖ Eine Umfrage wurde an die Öffentlichkeit geschickt, um mehr Daten über die Mobilitätspraktiken zu erhalten (+ 650 Antworten).
- ❖ Den Besuchern über die Website vorgeschlagen, Fahrgemeinschaften zu bilden und öffentliche Verkehrsmittel zu benutzen.

Bericht 2022:

- ❖ Die Standseilbahn hat nicht funktioniert.
- ❖ Durchschnittlich 2.4 Passagiere pro Auto.

Moyens de transports
(659 réponses au questionnaire)



5.6 Engagement



Ebenso wie 2019 berichtete das Turnier über alle Bereiche der Nachhaltigkeit mit einem detaillierteren Ansatz ab 2021.

Im Sinne der Inklusion praktiziert die Veranstaltung eine Preispolitik, die für möglichst viele Menschen zugänglich ist. Für Menschen mit eingeschränkter Mobilität (PRM) werden seit vielen Jahren entsprechende Vorkehrungen getroffen. Seit 2019 gibt es neben den Löchern 13 und 18 einen eigenen Bereich für Rollstuhlfahrer.

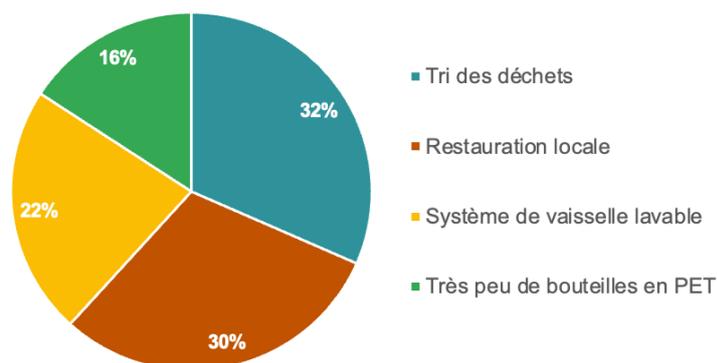
Neu für 2022:

- ❖ Fragebogen für Zuschauer.
- ❖ Nachhaltigkeitsberatung für Sponsoren.

Bericht 2022:

- ❖ Verpflichtung zur Kommunikation über Nachhaltigkeit und Inklusion in den sozialen Medien und auf der Website des Omega European Masters.
- ❖ Ein spezielles System wurde eingerichtet, um Menschen mit eingeschränkter Mobilität willkommen zu heißen.
- ❖ Über 650 Antworten auf die Umfrage.
- ❖ Positives Feedback der Sponsoren zu den Empfehlungen.

Lors de l'événement, quelles sont les initiatives de durabilité que vous avez remarquées ou auxquelles vous avez participé ?

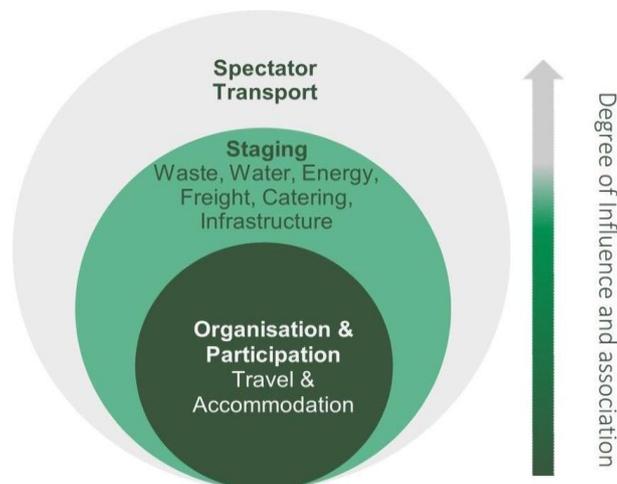


Carbon Footprint

Der CO₂-Fußabdruck des Omega European Masters 2022 wurde mithilfe der von The SHIFT geprüften Methode und des CO₂-Fußabdruck-Rechners der GEO Foundation for Sustainable Golf erstellt, die auf den folgenden Leitprinzipien beruht:

- ❖ **Transparenz:** Der Ansatz, die Annahmen, Ausschlüsse und Berechnungen werden klar dokumentiert und offengelegt.
- ❖ **Pragmatismus:** Priorisierung der wichtigsten Emissionen und Fokus auf die Quantifizierung dieser Quellen. Emissionen, die zum jetzigen Zeitpunkt nicht quantifiziert werden können, wurden dokumentiert.
- ❖ **Kohärenz:** Ein einheitlicher Ansatz für die Verwaltung von Daten und Ergebnissen.
- ❖ **Relevanz:** Der Ansatz spiegelt die Organisation angemessen wider und entspricht den Bedürfnissen der (internen und externen) Entscheidungsträger.
- ❖ **Vollständigkeit:** Angemessene Definition der Grenzen und Erfassung aller darin enthaltenen Treibhausgase (THG). Klarheit über mögliche Ausschlüsse.
- ❖ **Genauigkeit:** Systematische Quantifizierung aller Treibhausgase unter möglichst genauer Reduzierung der Unsicherheiten.

Der verwendete globale Ansatz basiert auf dem Standard des Greenhouse Gas Protocol, der es Organisationen ermöglicht, ihre Treibhausgasemissionen aus ihren direkten Betrieben und Lieferketten zu messen, zu verwalten und zu berichten. Die Methoden des organisatorischen Fußabdrucks und der Lieferkette wurden verwendet und anschließend angepasst, um die mit der Organisation und Durchführung eines Golfturniers verbundenen Emissionen bestmöglich darzustellen. Aufgrund des Mangels an verfügbaren nationalen Emissionsfaktoren wurden die Kohlenstoffemissionsfaktoren der britischen Regierung für 2022 in der Berechnung verwendet. Die Daten wurden für alle drei Anwendungsbereiche des GHG-Protokolls gesammelt und analysiert. Abbildung 1 zeigt die Bereiche, in denen Daten gesammelt wurden, und den abnehmenden Grad des Einflusses der Organisatoren in diesen Bereichen.



Fazit und nächste Schritte

Die jährliche Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts (und des CO₂-Fussabdrucks ab 2021) ist ein weiterer Schritt in dem Bestreben der Organisation, Fortschritte zu machen, ihre Auswirkungen zu kontrollieren, ihre Stakeholder einzubeziehen und das Bewusstsein für den Nachhaltigkeitsansatz des Turniers zu schärfen. Jedes Jahr überdenkt die Veranstaltung ihre Nachhaltigkeitsstrategie, um ihre Umweltauswirkungen so weit wie möglich zu reduzieren, ohne das Erlebnis der Besucher oder Athleten zu beeinträchtigen.

Der CO₂-Fussabdruck von 2021 zeigte, dass fast 80 % aller CO₂-Emissionen des Turniers durch die Reisen der Besucher verursacht wurden. Obwohl diese Emissionen als indirekt gelten und nicht vom Turnier kontrolliert werden können, sieht der Veranstalter seine Verantwortung darin, das öffentliche Bewusstsein für das Thema zu schärfen und Projekte zu finanzieren, die CO₂-Emissionen vermeiden oder beseitigen und nachhaltige soziale Praktiken fördern. Daher wird eine der Hauptprioritäten für 2023 ein Aktionsplan (z. B. Mobilität) rund um das Thema CO₂-Emissionen sowie die Auswahl von zu finanzierenden Projekten zur Vermeidung/Vermeidung von CO₂ sein.

Das Omega European Masters wird ausserdem untersuchen, wie die wichtigsten Lieferanten in die Nachhaltigkeitsstrategie einbezogen werden können, um insbesondere die Kreislaufwirtschaft der Veranstaltung zu stärken.