



**GEO Certified**<sup>®</sup>  
TOURNAMENT

# Rapport GEO Certified<sup>®</sup>

## OMEGA EUROPEAN MASTERS

Certifié par GEO Foundation: Février 2023

Vérificatrice indépendante: Valentine Godin



En tant que tournoi réputé pour son cadre spectaculaire dans les Alpes suisses à Crans-sur-Sierre, il n'est pas étonnant que l'Omega European Masters se distingue par son exemplarité en matière de durabilité parmi les événements sportifs. Le tournoi est en tête sur un ensemble d'indicateurs de durabilité et démontre les meilleures pratiques en matière de promotion de la nature, de l'économie circulaire et de l'utilisation efficace des ressources, d'impact sur la communauté et d'action climatique. Il s'agit d'un voyage et d'une ambition collective de s'améliorer continuellement. Les mesures prises jusqu'à présent sont une source d'inspiration pour d'autres événements, non seulement dans le domaine du golf, mais aussi dans tous les sports. Toutes nos félicitations aux organisateurs, aux sponsors, au site d'accueil et à l'ensemble du sport pour leur leadership et pour avoir obtenu pour la première fois le statut de tournoi GEO Certified®.

**Jonathan Smith**  
**Fondateur et directeur exécutif**  
**Fondation GEO pour un golf durable**

Une union positive entre le sport et la durabilité qui fait plaisir à voir! Grâce à son dévouement, sa créativité et sa passion, l'Omega European Masters offre à l'industrie un nouvel exemple à suivre. Un engagement en faveur de la durabilité avec une vision claire à long terme qui place l'héritage et les communautés locales au cœur de sa mission. Avec un programme clair et une vision à long terme, le tournoi a démontré son engagement en faveur du respect de l'environnement dans l'ensemble de ses activités. C'est le début d'un nouveau voyage vers un avenir plus vert, que j'ai hâte de suivre et de voir prospérer.

**Valentine Godin**  
**Vérificatrice indépendante**



## INTRODUCTION

La Fondation GEO est ravie de reconnaître l'Omega European Masters 2022 comme un tournoi GEO Certified®, obtenant cette distinction pour la première fois. Organisé par le Crans-sur-Sierre Golf Club à Crans Montana en Suisse, le tournoi s'est déroulé du 22 au 25 août 2022.

Grâce aux efforts communs de l'équipe et à des engagements concrets pour l'avenir, l'Omega European Masters a:

- Effectué un processus de vérification officiel, réalisé par la vérificatrice indépendante Valentine Godin.
- Passé avec succès l'évaluation GEO Certified®.
- Répondus aux critères de la norme volontaire pour les tournois de golf durables.
- Adhéré aux points d'amélioration continue définis lors de la vérification de 2022.

GEO Certification Ltd approuve l'évaluation de vérification indiquant qu'avec l'obtention de 49 des 58 crédits disponibles, et avec des points d'amélioration continue définis pour l'avenir, l'Omega European Masters mérite de recevoir le statut de Tournoi GEO Certified® pour l'édition 2022.

Cette certification reconnaît la crédibilité et l'importance du leadership des organisateurs dans la promotion de la durabilité - dans et par le golf - en aidant à préserver la nature et ses ressources, à prendre des mesures climatiques et à engager les communautés locales. L'Omega European Masters a également contribué à sensibiliser l'opinion publique locale et internationale.

Ce rapport officiel du tournoi GEO Certified® résume les engagements pris, les actions entreprises, les résultats générés et les points d'amélioration continue acceptés pour les éditions futures du tournoi.

**Jonathan Smith**  
**Directeur exécutif**

Fondation GEO pour un golf du





# VÉRIFICATION

L'audit de vérification du tournoi officiel a été réalisé par une vérificatrice indépendante, Valentine Godin.

La vérification a été effectuée selon les protocoles et les processus du programme de GEO Certification Ltd. La vérification a impliqué les activités et considérations suivantes, en utilisant la Norme Internationale pour les Tournois Durables comme guide pour assurer une évaluation complète et cohérente de la performance :

- Avant l'événement, examen avec les organisateurs des crédits individuels recherchés et des plans mis en place.
- Pendant l'événement, visite approfondie du site de l'événement et des sites connexes.
- Entretien avec le personnel concerné de l'organisation hôte de l'événement, y compris les sponsors engagés et les parties contractantes, le cas échéant.
- Examen des documents soumis pour s'assurer qu'ils sont conformes à l'intention des critères de crédit individuels.
- Propositions pour l'amélioration continue des critères standards dans le cahier de vérification de la norme des tournois durables du GEO.

Un rapport de vérification complet a ensuite été soumis à l'évaluation de GEO Certification Ltd.

## A PROPOS DE LA VÉRIFICATRICE INDÉPENDANTE - VALENTINE GODIN

Entrepreneuse, ingénieure en environnement et consultante passionnée par le développement durable, Valentine aide les entreprises à aligner leurs ambitions commerciales sur leurs objectifs durables à long terme. Avec Global Vision Engineering, Valentine a travaillé en 2020 sur un portefeuille de terrains de golf et de sites sportifs en Europe pour mettre en œuvre des pratiques de gestion durable. Elle cherche à apporter des solutions à impact positif adaptées aux circonstances locales, à la vision stratégique et aux ressources disponibles. Plaçant l'innovation et la technologie au premier plan de son travail, Valentine croit fermement à l'utilisation de l'analyse des données pour obtenir un impact transformateur à tous les niveaux de l'entreprise. Travaillant avec un portefeuille international de clients, Global Vision Engineering a acquis de l'expérience dans la gestion des ressources (eau, énergie, déchets et matériaux), la gestion de la chaîne d'approvisionnement et la conservation des paysages.

## Examen de Certification GEO

GEO Certification Ltd a entrepris un examen complet de tous les documents, preuves d'application et de vérification, en s'assurant de ce qui suit :

- **Exhaustivité** - les mesures mises en place couvraient tous les aspects de la norme relative aux tournois
- **Cohérence** - l'approche de la vérification était équilibrée, bien pondérée et présentait une profondeur d'évaluation uniforme entre les différents critères
- **Exactitude** - la concordance entre le rapport de vérification et les preuves fournies par le tournoi pour garantir que les déclarations et les affirmations soient exactes.



## POINTS CLÉS

### Résumé des crédits GEO

Section	Crédits potentiels	Crédits accordés
Mise en place	42	37
Communication	6	6
Héritage	10	6
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>49</b>

La Certification requiert 46 crédits minimum (80% du total)

- La section "développement durable" du site web du tournoi met en évidence les actions positives et le rapport détaillé de 2021.
- Utilisation de 100 % d'énergie renouvelable sur l'ensemble du site et mesures visant à optimiser l'efficacité énergétique.
- Le site hôte s'est concentré sur les meilleures pratiques, devenant certifié GEO en 2022. Les points forts comprennent un système d'irrigation par gravité.
- Engagement fort avec les fournisseurs, avec l'ambition de s'efforcer collectivement à s'améliorer dans les années à venir.
- Réduction des déchets grâce à des efforts visant à éliminer les bouteilles en PET et les couverts à usage unique, ainsi qu'à des systèmes complets de tri des déchets.
- Priorité à la réutilisation dans la mesure du possible, comme en témoignent la réutilisation annuelle du mobilier et l'engagement auprès de la communauté locale d'utiliser les casiers lorsqu'ils ne sont pas utilisés ailleurs. Des articles tels que les rideaux et les bâches sont également réutilisés.
- Une communication forte sur l'ensemble du site pour impliquer les fans et les parties prenantes.
- Une promenade au thème de la biodiversité sur le parcours a permis de mettre en évidence la richesse de la flore et de la faune présentes.
- Le calcul de l'empreinte carbone a permis d'identifier les points faibles et d'établir des priorités pour réduire les émissions lors des prochaines éditions du tournoi.



## POINTS FORTS DES MEILLEURES PRATIQUES

Le développement durable a été mis en œuvre de manière planifiée et coordonnée dans tous les domaines clés de l'organisation de l'événement, et conformément aux critères de certification du tournoi GEO.

Un large éventail d'actions a été mis en œuvre dans les domaines d'action suivants en matière de développement durable :

- **Lieu**
- **Organisation**
- **Communications**
- **Héritage**

### Lieu

Points clés

- Crans-sur-Sierre a obtenu la certification GEO en 2022, récompensant les meilleures pratiques de développement durable en matière de protection de la nature, de conservation des ressources, d'engagement des communautés et d'action en faveur du climat.
- Un système d'irrigation modernisé, de nouvelles têtes d'arrosage et de nouveaux systèmes de contrôle ont contribué à réduire la consommation d'eau.
- Des plans de protection du site ont été mis en place pour préserver l'environnement et éviter que les visiteurs ne s'aventurent dans des zones sensibles, avec le soutien de bénévoles pour orienter les spectateurs si nécessaire.

### Organisation

Points clés

- La stratégie et les actions en matière de développement durable ont fait l'objet d'une solide communication sur le site web et d'un engagement sur place, ce qui renforce le fait que le développement durable est un thème clé tout au long de l'événement.
- L'efficacité énergétique a été optimisée, la tension réduite au minimum et l'électricité fournie à partir d'énergies 100 % renouvelables.
- D'importants investissements réalisés au fil des ans ont permis d'installer des systèmes fixes et de connecter les besoins énergétiques de l'événement directement au réseau. Aucun générateur supplémentaire n'a été nécessaire.
- Une station de recharge supplémentaire pour les voitures a également été connectée au réseau principal.
- L'irrigation a été assurée par un système gravitaire, ce qui a permis d'optimiser les ressources et d'économiser d'importantes quantités d'énergie.
- D'autres mesures d'efficacité énergétique ont été prises, notamment un chauffage maximal de 19°C, des lumières LED éteintes si possible et des structures temporaires conçues avec des fenêtres des deux côtés pour optimiser la lumière naturelle.
- Un engagement fort a été pris auprès des fournisseurs par le biais du code des marchés publics, de l'enquête sur le développement durable et de l'importance de l'approvisionnement durable et des matériaux acceptés. Les initiatives ont également ouvert de nouvelles conversations.



## Points clés

- Les déchets ont été réduits au minimum tout au long de l'événement, avec très peu de déchets alimentaires, utilisation de fourchettes, couteaux et assiettes réutilisables.
- Un système de consigne pour les verres d'eau et toutes les boissons a été mis en place.
- L'événement a permis d'éliminer le PET dans la mesure du possible.
- Les sauces (ketchup, mayonnaise, etc.) ont toutes été mises à la disposition des clients au moyen de grandes pompes partagées.
- Les plastiques utilisés pour les cadeaux destinés aux médias et aux invités ont été réduits au minimum, l'emballage étant soit en carton, soit inexistant.
- La restauration VIP fût extrêmement respectueuse de l'environnement : tous les aliments ont été achetés sans emballage, les épices et les herbes aromatiques fournies dans des sacs en papier brun compostables. Seul le jus d'orange en bouteille plastique a été recyclé directement par le personnel pendant l'événement.
- Les excédents de nourriture ont été donnés au personnel pour qu'il puisse emporter les restes chez lui.
- Options de buffet avec des choix alimentaires réfléchis pour réutiliser la nourriture et minimiser les déchets (options froides, petites portions, etc.).
- Maximisation des possibilités de réutilisation. Les rideaux et les bâches de l'événement sont recyclés.
- Le mobilier est réutilisé depuis 2008.
- Les panneaux des sponsors et autres panneaux autour de l'événement ont été fabriqués en DIBOND - un aluminium composite réutilisable et recyclable.
- Les casiers du centre des médias provenaient de la piscine locale fermée pendant l'événement.
- Tous les traiteurs ont proposé des plats végétaliens et végétariens.
- Aucun déchet n'a été envoyé à la décharge.
- Signalisation claire pour aider les personnes en situation de handicap, équité et impartialité dans les pratiques de recrutement et les incitations pour tous les bénévoles.
- Le tournoi travaillait avec les écoles locales et la communauté locale sur divers projets.





## Communications

### Points clés

- Un plan de communication solide pour souligner les initiatives durables à la fois localement sur le site et à travers les plateformes globales - site web, médias sociaux et partenaires de diffusion.
- Conférence publique avec Alicia Moulin, responsable du développement durable de Swiss Golf, qui a parlé de ce sujet tandis que Jonathan Smith de la Fondation GEO a aidé à renforcer l'engagement avec d'autres parties prenantes.
- Un stand d'information de Swiss Golf sur la biodiversité était situé à l'entrée de l'événement.
- Une promenade sur le parcours de la biodiversité et d'autres activités visant à promouvoir la durabilité et à sensibiliser le public. Un quiz de compétition a permis d'intéresser les fans à la biodiversité et à la faune/flore locale sur le parcours.
- Toutes les parties prenantes ont adopté les mesures en faveur du développement durable, telles que la mise en place de stands sans papier, et sont désireuses d'en faire plus.

## Héritage

### Faits marquants

- Une vision claire de l'engagement continu avec les parties prenantes pour améliorer et mettre en œuvre les meilleures pratiques, par exemple par le biais d'une enquête sur l'événement.
- L'enquête menée après l'événement, avec 670 réponses, a permis d'intégrer les éléments de l'examen de l'impact économique.
- Utilisation de la plateforme du tournoi pour impliquer le club, la communauté locale et Swiss Golf et promouvoir les avantages du sport, de la nature et du bien-être.
- Calcul de l'empreinte carbone.





# POINTS D'AMÉLIORATION CONTINUE

## Organisation

- Poursuivre les efforts visant à améliorer la qualité des données fournies par les fournisseurs pour l'établissement de l'empreinte carbone.
- Examiner les possibilités de réduction d'impact climatique
- Développer des mesures d'efficacité énergétique telles que les mécanismes d'extinction automatique des lumières dans les salles de bain grâce à des détecteurs de mouvement ou des minuteries, car les lumières restent allumées dans certaines zones.
- Veiller à ce que les installations d'éclairage soient 100% LED.
- Documenter tous les appareils et consommateurs d'énergie sur le site afin de continuer à adopter de nouvelles innovations.
- Recueillir des données pour fournir des informations sur les stratégies de conservation de l'eau.
- Poursuivre l'engagement avec les fournisseurs après la collecte des données et les enquêtes afin d'identifier les domaines à améliorer et de renforcer les résultats quantifiés.
- Définir des indicateurs clés de performance pour les fournisseurs afin d'équilibrer la collecte de données quantitatives et qualitatives, et s'efforcer d'améliorer le taux de réponse.
- Partager et communiquer les exigences en matière d'approvisionnement durable avec les fournisseurs.
- Poursuivre les efforts de réduction des déchets - pas de bouteilles en PET sur le site pour les visiteurs et système de consigne ; minimiser les erreurs de tri grâce à une formation continue du personnel ; encourager les traitants à éliminer les contenants en PET.
- Veiller à l'approvisionnement durable des serviettes, comprendre les besoins en matière de recyclage (certaines sont compostables et d'autres non) et communiquer clairement l'information aux visiteurs, par exemple au moyen d'une signalisation à l'écopoint.
- Élaborer une charte alimentaire promouvant les meilleures pratiques durables.
- Encourager et mettre en évidence les options "respectueuses du carbone" ou "à faible impact environnemental" et "locales" sur les menus. D'autres options incluent des drapeaux indiquant l'origine des aliments et des symboles d'options écologiques.
- Encourager la réutilisation des bouteilles d'eau et rappeler à tous les acteurs, visiteurs et joueurs d'apporter les leurs. Essayer d'éviter de fournir de nouvelles bouteilles à tous chaque année, mais plutôt les fournir uniquement aux nouveaux venus, comme cela a été le cas dans le centre des médias. Communiquer clairement cela pour inciter tous les visiteurs à apporter leur propre bouteille, par exemple à travers un concours ou un panneau d'affichage sur le billet électronique.





# POINTS D'AMÉLIORATION CONTINUE

## Organisation

- Poursuivre les efforts pour minimiser le plastique dans le village et continuer la bonne gestion du recyclage en utilisant le nudging pour encourager les visiteurs avec des messages engageants sur les ECO POINTS. Il est possible de jouer à "qui gagnera le tournoi de cette année" ou de poser une autre question liée au tournoi - penser à changer la question chaque jour pour que les visiteurs restent divertis et engagés (voir <https://behaviourchangecornwall.co.uk/signs-to-stop-plastic/> comme source d'inspiration).
- Tenir un registre des déchets provenant des différentes zones (section VIP, village, etc.) afin de concentrer les efforts, dans les années à venir, sur les zones qui produisent le plus de déchets.
- Continuer à encourager des solutions de transport plus durables, par le biais d'une page sur le site web "comment se rendre à l'événement", conçue en mettant l'accent sur l'empreinte carbone associée à chaque option de transport.
- Viser à augmenter le nombre de véhicules électriques.
- Veiller à ce que les actions citées dans la vision 2023 (voir le plan de mobilité de l'équipementier) soient mises en œuvre lors du tournoi de l'année prochaine avec autant d'efforts et d'initiatives que possible :
  - QR Code permettant aux visiteurs de calculer leur empreinte carbone.
  - QR Code pour le projet d'atténuation afin de compenser l'empreinte carbone due au transport.
  - Encourager le covoiturage.
  - Communication accrue sur le site web de l'événement concernant les options de transport pour se rendre au tournoi et en revenir.
- Pour plus de détails sur la mise en œuvre en 2023, voir le document sur le plan de mobilité.





# POINTS D'AMÉLIORATION CONTINUE

## Communications

- La communication sur les bonnes pratiques et les initiatives mises en œuvre pourrait être renforcée pour accroître la sensibilisation : Par exemple, afficher les points forts, encourager les visiteurs et le personnel à apporter leurs propres bouteilles d'eau/gourde, souligner que le tournoi est alimenté à 100 % par des énergies renouvelables ou que le parcours est irrigué par un système de gravité.
- Faire de l'initiative Swiss Golf en faveur de la biodiversité un élément clé du tournoi.

## Héritages

- Définir des KPIs clairs sur l'impact économique avant l'événement, avec pour objectif de construire une base de référence claire qui puisse être suivie d'année en année.
- Développer un éventuel partenariat pour étudier l'impact économique et rechercher de nouveaux partenaires jusqu'en 2024.
- L'initiative de réutilisation et de redistribution du coton n'a pas eu lieu en raison de ce qui semblait être une mauvaise communication entre les acteurs sur place. L'initiative devrait être maintenue et réintroduite l'année prochaine avec une attention accrue sur la communication impliquant tous les acteurs concernés.





## À PROPOS DE LA DURABILITÉ, DANS ET PAR LE GOLF

La Fondation GEO pour un golf durable est une organisation internationale à but non lucratif entièrement dédiée à la promotion de la durabilité dans et à travers le golf, en collaborant avec l'industrie du golf dans le monde entier pour :

- Renforcer la contribution sociale et environnementale du golf
- Aider le sport à communiquer de manière crédible son engagement et sa valeur
- Promouvoir le développement durable auprès d'un large public.

La Fondation GEO gère et assure le programme OnCourse® pour la gestion des installations et des parcours, le développement de nouveaux golfs et les tournois - actuellement utilisé dans 76 pays à travers le monde.

Outre la fourniture de programmes et de solutions, les activités de GEO comprennent également la recherche et l'innovation, les communications et les rapports, ainsi que le soutien à la stratégie et à la politique.

GEO gère également GEO Certified®, la marque internationale de durabilité crédible et complète dans le golf, qui fait partie d'un groupe d'élite d'écolabels bien connus, dont Fairtrade, Rainforest Alliance et Forest Stewardship Council. Après avoir complété le programme OnCourse®, un établissement de golf ou un tournoi peut demander cette distinction internationale.

GEO Foundation est conforme au code ISEAL afin de garantir l'intégrité de l'établissement des normes, l'assurance de la vérification et l'impact de la certification.

Rejoignez OnCourse® - pour la durabilité, l'action climatique et l'avenir du golf !

Félicitations aux organisateurs d'avoir placé le développement durable au cœur de leurs activités, et pour leur engagement en faveur du développement durable à travers l'Omega European Masters.

